

MEMORIA **ANUAL** 2021



DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Cervecería San Juan S.A. durante el año 2021. Sin perjuicio de la responsabilidad que le compete al emisor, quien suscribe se hace responsable por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

Pucallpa, 3 de marzo de 2022



BACKUS ESTRATEGIA S.A.C.
GERENTE GENERAL

Debidamente representada por
Daniel Arturo Olavarria Castaman

1. INFORME DEL GERENTE GENERAL
2. EL NEGOCIO 2021
3. NUESTRA GENTE
4. GOBIERNO CORPORATIVO
5. GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA
6. SOBRE LA COMPAÑÍA
7. PROCESOS JUDICIALES, ADMINISTRATIVOS O ARBITRALES NO RUTINARIOS

1. INFORME DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Si tuviera que resumir el 2021 en una sola frase, esta sería que vivimos dos años en uno. Lo sintetizo así por las marcadas diferencias entre la primera y la segunda mitad del año en término del dinamismo del mercado, de los efectos de la incertidumbre política en la economía, y de la evolución de las restricciones impuestas para luchar contra la pandemia del COVID-19 en un contexto de crecientes niveles de vacunación de la población. Recordemos algunos ejemplos que muestran cómo este año comenzó y terminó de maneras contrapuestas.

El 1 enero de 2021, solo se había aplicado en el Perú 1,888 dosis de la vacuna contra el COVID-19, en el marco de algunos ensayos clínicos. El 31 de diciembre de ese año, el país sumaba 50 millones de dosis aplicadas y contaba con un importante stock de vacunas para seguir inmunizando a la población. En febrero de 2021 volvimos a vivir una cuarentena estricta, pero hacia finales de año se mantenía un toque de queda de menos horas. A inicios del 2021 estábamos llenos de restricciones debido a aforos muy limitados. Para el final del año, todas estas restricciones se habían flexibilizado notoriamente. En balance, este 2021 ha sido un año muy desafiante que cierra con resultados destacados, en el que alcanzamos el crecimiento de doble dígito en la última recta del año. Hemos concretado estos logros gracias a la consistencia de nuestra estrategia y la resiliencia de nuestra gente, la cual nos permite afrontar escenarios tan diferentes como los vividos en la primera mitad y en la segunda mitad de un mismo año. Esa coherencia tiene una firme base en la convicción de que una compañía con más de 40 años de presencia en el Perú debe ser activamente parte de la solución de sus desafíos. Por ello, en un 2021 lleno de incertidumbres, no tuvimos ninguna duda en mirar hacia el futuro y reafirmar nuestro compromiso de inversión en el país. Nuestra estrategia parte de poner al consumidor y al cliente al centro. Esto se expresa en tres pilares:

- El primero es liderar y hacer crecer nuestra categoría, a través de la innovación de productos, empaques y formatos en todos nuestros segmentos, así como de la introducción de nuevos productos en nuevas ocasiones, de gran crecimiento en el mundo.
- El segundo pilar es digitalizar nuestro ecosistema de clientes y consumidores. En esto, el 2021 ha sido un año de avances decisivos, tanto en la digitalización de nuestro principal canal de ventas, los bodegueros y bodegueras del Perú, como en la llegada directa a nuestros consumidores, sobre todo en tiempos en los cuales tomarse una cerveza en casa es una ocasión de consumo cada vez más relevante. Hoy, más de 250 mil bodegueros utilizan BEES y se convirtió en la plataforma de B2B más grande del Perú y de Latinoamérica, con altos niveles de satisfacción. En el marketplace digital BEES no solo acceden al portafolio de productos de San Juan, el cual es vital para la economía bodeguera, sino que también encuentran un creciente número de otras categorías de consumo masivo. Además, gracias a BEES impulsamos la venta a través de algoritmos, la entrega ágil y flexible de pedidos en un solo día, y la capacitación constante de miles de emprendedores bodegueros, digitalizando a gran velocidad el canal tradicional.
- El tercer pilar es optimizar nuestro negocio y nuestras operaciones. Esto impacta positivamente no solo en la compañía, sino también en su cadena de valor y en sus stakeholders. Esto se sintió muy especialmente en un año como el 2021, con grandes presiones de costos en el mundo a las cuales el Perú no fue en nada ajeno, registrando una inflación de 6,4%, la mayor en 13 años. Sin embargo, gracias a nuestro permanente foco en optimización y eficiencias, logramos que la cerveza registrara un incremento de precios menor al 0,5%, un logro del que nuestros consumidores fueron los principales beneficiarios. Además, optimizamos nuestro negocio apostando por el mejor talento, mejorando nuestros indicadores de engagement de forma transversal a toda la compañía e impulsando el talento joven y diverso a través de diferentes iniciativas desplegadas a lo largo del año.

En cuanto a ESG, un pilar fundamental para cualquier negocio que quiera trascender, hemos avanzado en alianzas privadas y públicas que nos permitan mover la sociedad hacia una prosperidad sostenible. En ese ámbito, el 2021 fue un año de intensa actividad, impulsando la Reactivación Segura del país y, en particular, de la cadena de valor de la gastronomía y el turismo, trabajando en la adaptación de restaurantes, lugares turísticos y mercados a los requerimientos biosanitarios propios de la pandemia. Para esto, trabajamos en conjunto con los ministerios de Cultura, Producción y Vivienda, Gobiernos Regionales y municipios. Asimismo, fuimos reconocidos por el Ministerio de Ambiente por haber cumplido el 100% de los compromisos asumidos en el Acuerdo de Producción Limpia (APL) suscrito en 2019. También pusimos a disposición de nuestros consumidores la evolución de nuestros envases personales a retornables para llevar nuestro compromiso con la economía circular, demostrando así que la sostenibilidad no es una intención, la sostenibilidad es nuestro negocio. Nada de esto hubiera sido posible sin el sentido de dueños que tenemos. En momentos de incertidumbre, nuestra gente no solo respondió a la altura del reto, sino que lo apostó todo y en ese proceso, transformó nuestra compañía a todo nivel. Retar el status quo ya no es algo a lo que aspira nuestra talento, es algo que hace cada día. Por esto estoy profundamente agradecido con este equipo de talentos. Su resiliencia y pasión durante este año se convirtieron en la plataforma para construir el futuro y esto, sin duda, es nuestra mayor ventaja competitiva, un equipo de dueños que todos los días quiere mejorar el bienestar de nuestros clientes y consumidores. En San Juan, nuestro renovado propósito es soñar en grande por un futuro con más motivos para brindar. Eso es lo que queremos para el Perú: después de años retadores, disfrutar más momentos juntos para compartir con felicidad. Esperamos que el 2022 sea un año de mayores alegrías para el país. En los próximos doce meses, daremos nuevamente lo mejor de nosotros para que los buenos resultados del tramo final del 2021 sigan siendo una realidad a lo largo de este nuevo año, en beneficio de nuestros accionistas y de todos nuestros grupos de interés. Para cerrar, nos debemos un gran brindis por todo lo enunciado, pues alineados con nuestro propósito, hemos construido muchos motivos para brindar.

Cordialmente,



Sergio Andrés Rincón Rincón
Presidente del Directorio

2. NUESTRO NEGOCIO

El 2021 fue un año de recuperación, en el que continuamos asumiendo nuevos retos mientras nos fuimos adaptando a los ya existentes. Ligado a nuestro propósito como compañía y dando una respuesta inmediata a la situación del país, ejecutamos distintas acciones para seguir brindando ayuda a la comunidad a nivel nacional. Acciones que nos permiten crear un futuro con más motivos para brindar.

CRISTAL

Cristal se mantiene como la marca líder de cerveza en el país y logró mantener una fuerte conexión con el consumidor innovando con el lanzamiento de la nueva Cristal Bicolor, una cerveza roja con espuma blanca hecha con 100% malta. Además, Cristal lanzó una iniciativa que busca ayudar a las ollas comunes a través del reciclaje con "Latas que transforman", fundiendo el aluminio de latas para convertirlas en ollas y llevarlas a diferentes barrios del Perú llenas de alimento, otras empresas y entidades también se sumaron a esta iniciativa. Demostrando que con unión todo es posible.

PILSEN CALLAO

Logró mantener una sólida conexión con los jóvenes gracias al desarrollo de su plataforma Amistad sin Diferencias con el objetivo de promover la diversidad e inclusión en el país dando mensajes importantes por el día de la Mujer y del Orgullo. Además, en abril, la presentación personal de Pilsen Callao se volvió retornable con la finalidad de fomentar alternativas eco amigables y un mayor beneficio al consumidor. Finalmente, en Setiembre se lanzó #EresVerdeYNoLoSabías con el objetivo de reforzar que nuestra cerveza es natural y no cuenta con preservantes, verde por dentro y por fuera desde 1863.

SAN JUAN COMO MARCA LÍDER EN SU REGIÓN

Utilizó fechas tradicionales las Fiestas de San Juan, para concientizar a la población con los mensajes "La fiesta sagrada va por dentro" y "Unidos por el sabor en nuestra región" y evitar mayores contagios. Logró a través de sus redes sociales y el orgullo que les caracteriza y representa a los peruanos.

3. NUESTRA GENTE

Nuestro propósito: **"SOÑAMOS EN GRANDE PARA CREAR UN FUTURO CON MÁS MOTIVOS PARA BRINDAR"**

NUESTROS PRINCIPIOS

- 1. SOÑAMOS EN GRANDE**
Estamos construyendo una Compañía rentable y en continuo crecimiento. Nuestro nuevo sueño es construir una empresa rentable y en crecimiento. Queremos volver a ser líderes en crecimiento de top line.
- 2. NUESTRA GENTE ES NUESTRA MAYOR FORTALEZA**
La gente excelente crece al ritmo de su talento y es recompensada adecuadamente. La gente excelente entrega y transforma. Los líderes exitosos pueden cumplir y transformarse al mismo tiempo. Nuestro desafío es seguir ofreciendo lo mejor que tenemos hoy y, al mismo tiempo, transformarnos para el futuro.

3. SELECCIONAMOS, DESARROLLAMOS Y RETENEMOS PERSONAS QUE PUEDEN SER MEJORES QUE NOSOTROS.

Somos medidos por la calidad y diversidad de nuestros equipos. Creemos que la diversidad conduce a una mejor toma de decisiones y mejores resultados. Queremos que todos los colegas se sientan respetados y empoderados.

4. SOMOS UNA COMPAÑÍA DE DUEÑOS.

Los Dueños se toman los resultados de manera personal y lideran con el ejemplo. Todos nosotros definimos nuestra empresa. Nos une nuestra cultura sólida, que es un elemento clave de nuestro éxito. Lo que hacemos es posible porque, en esencia, somos una Compañía de Dueños.

5. NUNCA ESTAMOS COMPLETAMENTE SATISFECHOS CON NUESTROS RESULTADOS

Aceptamos el cambio, tomamos riesgos inteligentes y aprendemos de nuestros errores. La clave aquí es la agilidad. Creemos en superar los límites, superarnos a nosotros mismos para mejorar la forma en que trabajamos y la forma en que ofrecemos valor a nuestros consumidores, clientes y socios.

6. EL CONSUMIDOR MANDA

Vamos donde el consumidor va porque ahí es donde está el crecimiento. Solo existimos gracias a nuestros consumidores. Están en el centro de todo lo que hacemos. Necesitamos ir a donde van y estar allí antes que los demás.

7. NOS ESFORZAMOS POR DAR EL MEJOR SERVICIO Y HACER ALIANZAS CON NUESTROS CLIENTES, QUE SON LA PUERTA HACIA NUESTROS CONSUMIDORES.

Solo podemos adaptarnos y conocer las necesidades reales de nuestros clientes y consumidores si creamos alianzas fuertes y a largo plazo con ellos.

8. CREEMOS EN EL SENTIDO COMÚN Y LA SIMPLICIDAD.

Operamos con excelencia y eficiencia en todo lo que hacemos, siempre teniendo a nuestros clientes y consumidores en la mente. Debemos actuar de manera eficiente para seguir creciendo de manera saludable. Buscamos la excelencia en todas nuestras acciones, siendo rápidos y adaptándonos a los cambios.

9. CONTROLAMOS ESTRICTAMENTE NUESTROS COSTOS PARA LIBERAR RECURSOS QUE RESPALDARÁN EL CRECIMIENTO RENTABLE DE NUESTROS INGRESOS.

Nos esforzamos por ofrecer un crecimiento de top line sostenible, mientras gestionamos los costos de forma eficaz.

10. NUNCA TOMAMOS ATAJOS.

La integridad, el trabajo duro y la responsabilidad son clave para construir nuestra compañía y reputación. Estamos profundamente conectados con nuestras comunidades y queremos ser parte de la solución donde sea relevante, esto apalanca nuestra reputación, pero también es responsabilidad de todos cuidar de ella.

Nuestra gente es nuestra mayor fortaleza

Fomentamos un lugar de trabajo para apoyar el bienestar de nuestros colaboradores y permitirles prosperar.

Esto es fundamental para nuestro negocio y es un componente clave de nuestra estrategia general de beneficios ya que tiene un impacto significativo en la atracción de talento y retención, compromiso y adaptabilidad cultural.

LA SEGURIDAD DE NUESTRA GENTE ES LO MÁS IMPORTANTE

En el año 2021 el área de Bienestar implementó acciones preventivas sanitarias a favor de nuestros trabajadores en las operaciones en la compañía.

4. NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Nuestra Junta General de Accionistas celebró el 30 de marzo de 2021 la primera sesión virtual de su historia a través de Zoom.

COMPOSICIÓN ACCIONARIA

DIRECTORIO

NOMBRE	TÍTULO
Sergio Andrés Rincón Rincón	Director
Pablo Hernán Querol	Directora
Ignacio Javier Striparo	Director
Gabriel Alberto Requejo Ramírez	Director
Fausto Iván Sánchez Sedano	Director

RESEÑA DE LOS MIEMBROS DEL DIRECTORIO

1. Sergio Andrés Rincón Rincón

Sergio es el Presidente del Directorio de la sociedad, el Gerente General de Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A. y el líder de la operación de AB InBev en Perú. Está presente en la industria cervecera desde 1999, dirigiendo equipos en países como Colombia, El Salvador, Ecuador y México. Anteriormente, Sergio ocupó el cargo de presidente de Cervecería Nacional (Ecuador) y vicepresidente de Ventas en Grupo Modelo (México). Se graduó como administrador de empresas de la Universidad Pontificia Bolivariana y tiene una especialización en Marketing de la misma universidad.

2. Pablo Hernán Querol

Pablo es Vicepresidente Legal y Asuntos Corporativos del equipo de Legal & Corporate Affairs

de AB InBev en Perú desde diciembre del 2020. Se graduó como comunicador social de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) y graduado del Senior Management Program del IAE Business School en el 2009. Anteriormente estuvo 4 años en LATAM Airlines Group ocupando el cargo de VP de Asuntos Corporativos con base en Chile. Antes de unirse a LATAM Airlines Group, se desempeñó desde 2004 como Director de Asuntos Corporativos de LAN Argentina y fue Editor del diario La Nación, uno de los principales medios de la Argentina.

3. Ignacio Javier Stirparo

Contador público de la Universidad de Buenos Aires, con posgrado en Desarrollo Gerencial en la Pontificia Universidad Católica de Argentina y especialización en Finanzas. Acumula experiencia de más de una década en diversas operaciones cerveceras a nivel internacional, en países como Chile, Bélgica, Suiza y Estados Unidos. Siempre enfocado en la administración, el planeamiento, control de la gestión y contabilidad.

4. Gabriel Alberto Requejo Ramírez

Gabriel lidera el equipo de Sales de AB InBev en el nororiente del Perú. Llevo más de 10 años liderando equipos de ventas en Perú y Ecuador. Se graduó como Ingeniero Industrial y de Sistemas de la Universidad de Piura.

5. Fausto Iván Sánchez Sedano

Iván lidera el equipo de Logistics de AB InBev en Perú. Anteriormente fue Gerente Fabril en República Dominicana por tres años. Se unió a AmBev en el año 2003 pasando en catorce años por las áreas de Logística Industrial y Comercial, así como por áreas de Supply. Se graduó como ingeniero industrial en la Universidad Ricardo Palma.

PLANA GERENCIAL

Backus Estrategia S.A.C es el Gerente General de la empresa. Ha designado al señor Daniel Olavarría Castaman como su representante para el desarrollo de sus actividades en el cargo.

INFORMACIÓN BURSÁTIL

Nuestro representante legal es Carlos Raúl Pizarro Madrid, quien lidera al equipo legal de la compañía. Nuestra representante bursátil es Geraldine Abigail Schanks García, Gerente Legal de la sociedad.

HISTÓRICO DE VALORIZACIÓN DE ACCIONES - COTIZACIONES 2020

CERVECERIA SAN JUAN S.A.

Renta Variable

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2021				Precio Promedio S/
			Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	
PEP530001002	SNJUANC1	2021-01	32.50	32.50	32.50	32.50	32.59
PEP530001002	SNJUANC1	2021-02	32.00	31.85	32.00	31.85	31.99
PEP530001002	SNJUANC1	2021-03	--	--	--	--	--
PEP530001002	SNJUANC1	2021-04	31.85	29.50	31.85	29.50	29.95
PEP530001002	SNJUANC1	2021-05	29.50	29.50	29.51	29.50	29.50
PEP530001002	SNJUANC1	2021-06	--	--	--	--	--
PEP530001002	SNJUANC1	2021-07	27.31	27.31	27.31	27.31	27.31
PEP530001002	SNJUANC1	2021-08	27.31	27.31	27.31	27.31	27.31
PEP530001002	SNJUANC1	2021-09	27.31	27.31	27.31	27.31	27.31
PEP530001002	SNJUANC1	2021-10	27.31	27.70	27.70	27.31	27.51
PEP530001002	SNJUANC1	2021-11	--	--	--	--	27.50
PEP530001002	SNJUANC1	2021-12	--	--	--	--	--
PEP530005003	SNJUANI1	2021-01	32.20	32.20	32.20	32.20	32.18
PEP530005003	SNJUANI1	2021-02	31.00	30.50	31.50	30.00	30.90
PEP530005003	SNJUANI1	2021-03	31.50	32.51	32.51	31.50	32.02
PEP530005003	SNJUANI1	2021-04	31.85	30.50	31.85	30.50	30.82
PEP530005003	SNJUANI1	2021-05	30.50	30.70	31.00	30.00	30.78
PEP530005003	SNJUANI1	2021-06	30.70	28.50	30.70	28.50	30.33
PEP530005003	SNJUANI1	2021-07	28.00	28.00	28.00	28.00	28.00
PEP530005003	SNJUANI1	2021-08	27.88	27.48	27.88	27.48	27.68
PEP530005003	SNJUANI1	2021-09	27.31	25.50	27.31	25.50	25.72
PEP530005003	SNJUANI1	2021-10	25.50	27.50	27.70	25.50	27.09
PEP530005003	SNJUANI1	2021-11	27.00	27.99	27.99	26.41	27.25
PEP530005003	SNJUANI1	2021-12	27.99	28.50	28.50	27.99	28.45

5. SOBRE LA COMPAÑÍA

DENOMINACIÓN

Cervecería San Juan S.A.

OBJETO SOCIAL

Constituye su objeto principal la elaboración, envasado, venta, distribución y toda otra clase de negociaciones relacionadas con bebidas malteadas y maltas, bebidas no alcohólicas y aguas gaseosas. También constituyen objetos de la Sociedad la inversión en valores de empresas nacionales o extranjeras; la explotación de predios rústicos; la venta, industrialización, conservación, comercialización y exportación de productos agrícolas; cultivo, desarrollo e industrialización de productos nativos de la Amazonía y otros, así como la prestación de servicios de asesoría en todo lo relacionado con las actividades antes mencionadas.

CAPITAL SOCIAL

El capital de la sociedad es de S/ 84,406,241.00 representado por 84,406,241 acciones nominativas de S/1.00 cada una, íntegramente suscritas y pagadas.

CLASE, NÚMERO Y VALOR DE ACCIONES

La sociedad tiene dos clases de acciones: Acciones Comunes con derecho a voto Acciones de Inversión sin derecho a voto

Se encuentran emitidas y en circulación:

- 84,406,241 acciones Comunes de un valor nominal de S/1.00 cada una.
- 13,676,995 acciones de Inversión de un valor nominal de S/1.00 cada una. Accionistas con más del 5% del Capital Social.

SAN JUAN COMUNES			
ACCIONISTA	TENENCIA	PORCENTAJE	NACIONALIDAD
U.C.P. BACKUS Y JOHNSTON S.A.A.	81,897,395	97.03%	Peruana

SAN JUAN INVERSION			
ACCIONISTA	TENENCIA	PORCENTAJE	NACIONALIDAD
U.C.P. BACKUS Y JOHNSTON S.A.A.	9.134.426	66,79%	Peruana

CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME

Pertenece al grupo 1553 de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas de las Naciones Unidas (Tercera Revisión).

PLAZO DE DURACIÓN

La sociedad tiene un plazo de vigencia indeterminado.

DIRECCIÓN

Carretera Federico Basadre Km. 13, distrito de Yarinacocha, provincia de Coronel Portillo y departamento de Ucayali

CONSTITUCIÓN E INSCRIPCIÓN EN LOS REGISTROS PÚBLICOS

Cervecería San Juan S.A. fue constituida por Escritura Pública extendida ante el Notario Público, Carlos Alberto Cavero Villacrez, el 2 de setiembre de 1971. Dicho acto se inscribió en el Tomo 3 del Folio 185 del Registro de Personas Jurídicas de los Registros Públicos de la provincia de Coronel Portillo, Pucallpa, región Ucayali, bajo número 20 de orden y 10652 de asiento.

EVOLUCIÓN DE LAS OPERACIONES EVENTOS IMPORTANTES

La Constitución de Cervecería San Juan S.A. fue promovida por la entonces Cervecería Backus & Johnston S.A., hoy Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A. (indistintamente "Backus") dentro de la óptica de descentralizar la producción de cerveza en las regiones del país donde no existiera esta. En la constitución de San Juan participaron numerosos pequeños accionistas.

Al momento de constituirse San Juan regía la ley 15600 exonerando a las empresas constituidas en la selva, del Impuesto a la Renta.

La constitución de la planta cervecera en las cercanías de la ciudad de Pucallpa del entonces departamento de Loreto, hoy departamento de Ucayali, concluyó en 1975, iniciándose las actividades de producción y comercialización en ese mismo año.

En 1980, previa recomendación de un equipo de expertos de calificada competencia mundial integrantes de MONDE SELECTION DE BRUSELAS, obtuvimos el Premio Medalla de Oro a la Calidad del producto.

En 1981 fuimos la primera Cervecería en el país que inició la producción y venta de cerveza en envases de hojalata y posteriormente en aluminio.

En 1982 se dictó la ley General de Industrias N°23407 que exoneró del Impuesto a la Renta, Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo a las empresas constituidas en la selva y los productos que estas vendían.

En este mismo año (1982) San Juan decide iniciar la investigación científica de vegetales de la zona, tales como el Camu Camu, el Pijuayo, el Arazá, el Copuazú, entre otros, constituyendo este efecto Agrícola San Juan S.A.C. (1995).

En 1983 iniciamos la elaboración y embotellamiento de cerveza Cristal y su comercialización, gracias al contrato celebrado con Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A.

En el mismo año, con fines estratégicos y para asegurar la calidad de nuestros productos y la atención a los clientes de Iquitos y Yurimaguas se constituyó Naviera Oriente S.A.C.

En 1992 iniciamos el Proceso de Mejoramiento Continuo de la Calidad Total (PMCT) asesorados por la firma Holos de Venezuela, posteriormente ampliamos nuestro desarrollo en este campo aprobando planes anuales de calidad de gestión e implantando el sistema de participación total.

En 1993, elaboramos para el mercado de Pucallpa, cerveza San Juan en botella de un litro.

En 1994 elaboramos y comercializamos cerveza Pilsen Callao, en virtud del contrato celebrado con Compañía Nacional de Cerveza S.A.

En 1995 se deroga la exoneración del Impuesto a la Renta a las empresas domiciliadas en la selva, pagando a partir de dicho año el referido impuesto.

En 1996 se dejó sin efecto la exoneración del Impuesto Selectivo al Consumo en la región de la selva y, por lo tanto, nuestra cerveza es gravada con dicho impuesto, encareciéndose significativamente.

En 1998, luego de la evaluación realizada por Bureau Veritas Quality Internacional, obtuvimos la certificación ISO 9002.

Por tener sus acciones cotizadas en bolsa y contar con más de 750 accionistas, Cervecería San Juan S.A.A. en cumplimiento de la Ley General de Sociedades, vigente a partir del 1° de enero de 1998, se transforma en una Sociedad Anónima Abierta controlada por la COMISIÓN NACIONAL SUPERVISORA DE EMPRESAS Y VALORES - CONASEV, sujeta a las normas específicas que regulan este tipo de sociedades.

En octubre del 2000 la Dirección Ejecutiva de Higiene Alimentaria y Control de Zoonosis de la Dirección General de Salud Ambiental del Ministerio de Salud, nos declaró "HABILITADOS SANITARIAMENTE" para la producción y puesta en el mercado nacional de cerveza claras, después de verificar la aplicación del PLAN ANALISIS DE RIESGOS Y CONTROL DE PUNTOS CRITICOS (HACCP).

En el mismo año, participamos y obtuvimos el "PREMIO A LA CALIDAD" que otorga el Comité de Gestión de la Calidad en la categoría Programas Integrales para Empresas de la Producción.

En el año 2001, la empresa Bureau Veritas Quality Internacional realizó una nueva evaluación obteniendo la recertificación ISO 9002.

En los meses de mayo y agosto del 2002, personal profesional de la Dirección Ejecutiva de Salud Ambiental – Ucayali, inspeccionaron las etapas de proceso y verificaron los Puntos Críticos de Control encontrándose conforme la aplicación del Sistema HACCP en su segunda versión vigente.

En el segundo trimestre del 2003, con la adquisición de la Cuba Filtro se amplió la capacidad instalada, con la finalidad de mejorar la calidad de mosto, el tiempo de filtración y el rendimiento de la materia prima.

En el mes de noviembre del 2003, la empresa Bureau Veritas Quality Internacional realizó una nueva evaluación obteniendo la Recertificación ISO 9002.

El 31 de diciembre del 2003, Cervecería San Juan S.A.A. se fusionó con Agrícola San Juan S.A.C. mediante la absorción de la segunda por la primera.

En diciembre del 2004 Cervecería San Juan S.A.A. obtuvo las certificaciones ISO 14001 (Sistema de Gestión Ambiental) y OHSAS 18001 (Sistema de Seguridad y Salud Ocupacional), a través de la auditoría externa de aseguramiento de la calidad llevada a cabo por la prestigiosa firma certificadora Bureau Veritas Quality Internacional.

En abril del 2005 entró en funcionamiento los tres tanques cilíndricos cónicos de 2,600 hectolitros de capacidad, adquiridos a la compañía Ziemann, incrementando la capacidad operativa de la Planta en un 60%. Asimismo, en setiembre del 2005 se inauguró la planta para el tratamiento de los efluentes industriales y domésticos con la capacidad de aforar un caudal de 1,300 m3 diarios y cumplir con los requisitos legales.

En noviembre del 2005, Bureau Veritas Quality Internacional realizó auditorías de re- certificación y seguimiento al Sistema Integrado de Gestión (Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional), revalidando los certificados ISO 9001:2000, ISO 14001: 2004 y OHSAS 18001:1999

En noviembre del 2006, Bureau Veritas Quality Internacional realizó auditorias de seguimiento al Sistema Integrado de Gestión (Calidad, Medio Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional), revalidando la certificación ISO 9001:2000, ISO 14001: 2004 y OHSAS 18001:1999.

En octubre del 2005 el grupo Bavaria se integra al grupo SABMiller, posteriormente este grupo adquiere también la participación del grupo Cisneros en Backus. En tal virtud Backus y las empresas que conformaron su Grupo Económico se incorporan al segundo grupo cervecero del mundo e inicia un proceso de integración.

El 10 de octubre se produjo el cambio de control en SABMiller, luego que sus accionistas aceptaron la oferta de AB Inbev para adquirir SABMiller, de la cual Backus es subsidiaria. Con esta operación, Backus, Cervecería San Juan y las demás empresas subsidiarias de SABMiller en el Perú pasaron a formar parte de una de las compañías de productos de consumo más grandes del mundo, con un gran portafolio de marcas complementarias que ofrecería más opciones a los consumidores de cerveza a nivel global, generando mayores oportunidades de crecimiento y mayor valor.

En abril de 2017 se lanzó una Oferta Pública de Adquisición (OPA) de Acciones representativas del capital social de Cervecería San Juan S.A., cuyo oferente fue la compañía Racetrack Perú S.R.L., y estuvo dirigida a todos los titulares de acciones comunes con derecho a voto representativas del capital social de Cervecería San Juan, que representan aproximadamente el 3.5171% de las acciones comunes emitidas y en circulación de la empresa. La oferta se extendió hasta por 2.968.693. La oferta estuvo vigente por un plazo de veinte (20) días de rueda de la BVL contados a partir del 19 de abril de 2017. Se ofreció pagar la suma de S/. 30,09, precio que fue determinado por Macroinvest MA S.A. ("Macroinvest") en soles.

El resultado de esta OPA fue:

SOCIEDAD	VALOR POR ACCIÓN (SOLES)	ACCIONES COMPRADAS	TOTAL (SOLES)
SAN JUAN	30,09	572.332	17,221,169

Mediante Escritura Pública 11.586 se protocolizó la reorganización simple aprobada por unanimidad en la Junta de Accionistas de fecha 29 de octubre de 2018, la cual consistió en la segregación y transferencia de un bloque patrimonial valorado en s/30,000.00 (treinta mil y 00/100 soles) a favor de una nueva sociedad denominada San Juan Marcas y Patentes S.A.C.

GRUPO ECONÓMICO

La Sociedad forma parte del grupo económico Anheuser- Busch InBev NV/SA ("AB InBev"), cuya actividad principal es la fabricación de cerveza. A continuación, la denominación y el objeto social de las principales entidades que lo conforman:

RAZÓN SOCIAL	OBJETO
ABInBev SA/NV	Corporación Financiera y Holding
ABInBev Southern Investments Limited	Inversionista
Bavaria S.A.	Elaboración, embotellado y comercialización de cerveza y bebidas gaseosas
Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A.	Producción y comercialización de cerveza, bebidas, aguas y jugos
Transportes 77 S.A.	Servicios de transporte y mantenimiento de

	vehículos
San Juan Marcas y Patentes S.A.C	Titular de la propiedad intangible (marcas y patentes)
Naviera Oriente S.A.C.	Transporte fluvial y terrestre
Inmobiliaria IDE S.A.	Proyectos y negocios inmobiliarios
Backus Marcas y Patentes S.A.C.	Titular de la propiedad intangible (marcas y patentes)
Backus Estrategia S.A.C.	Prestación de servicios integrales de consultoría en la administración

6. PROCESOS JUDICIALES, ADMINISTRATIVOS O ARBITRALES NO RUTINARIOS

La empresa ha sido demandada por diversos motivos, como el pago de supuestos adeudos de beneficios laborales, pago de horas extras y desnaturalización de tercerización. Estos procesos fueron seguidos ante el Juzgado Mixto de Yarinacocha, ante los Juzgados Especializados de Trabajo de Coronel Portillo.

Nuestros asesores externos consideran que la empresa tiene altas probabilidades de obtener resultados favorables, pues la empresa ha cumplido oportunamente con el pago de beneficios laborales.

Por último, el ex trabajador Carlos Roberto Flores García, interpuso demanda de daños y perjuicios contra la cervecería, que corresponde al pago de las remuneraciones que se le han dejado de pagar hasta la fecha de su reincorporación, pues el trabajador fue repuesto a su puesto de trabajo, luego de demandar a la empresa por despido fraudulento. Nuestros asesores externos consideran que la Cervecería tiene altas posibilidades de obtener un resultado desfavorable en este proceso, toda vez que el trabajador fue repuesto.