



GUÍA DE CONSUMO RESPONSABLE

TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS
EN EXCESO ES DAÑINO

GUÍA DE
CONSUMO RESPONSABLE

PRIMERA EDICIÓN

TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO

**GUÍA DE CONSUMO
RESPONSABLE**

Primera edición

ÍNDICE

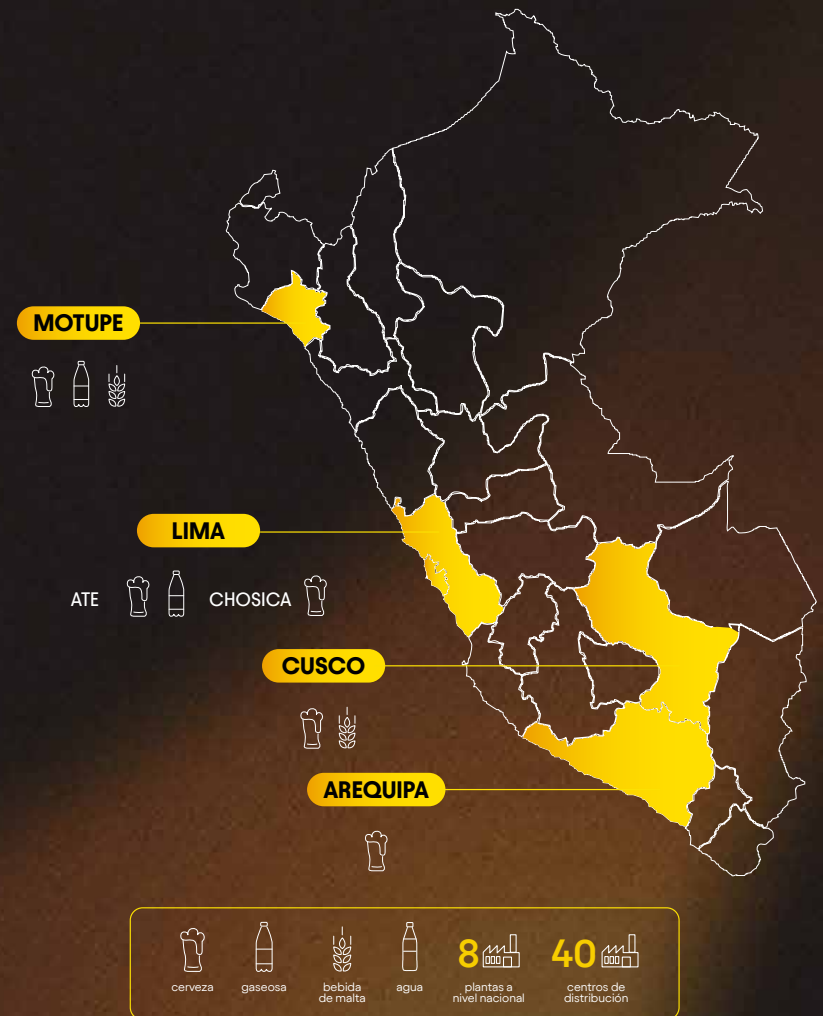
- I. Principios clave de la moderación
- II. Venta responsable: Protocolo paso a paso
- III. Servicio responsable de bebidas
- IV. La cerveza como bebida de moderación
- V. Trivia de moderación



BACKUS EN EL PERÚ DESDE 1879

Nuestras operaciones y contribuciones reflejan una historia de liderazgo, presencia nacional y compromiso con una cultura cervecera responsable.

Con 8 plantas y 40 centros de distribución, seguimos reinventando el futuro juntos, promoviendo el consumo responsable y generando un impacto positivo en las comunidades donde operamos.



DISFRUTAR también es saber CUIDARNOS

Ese es el punto de partida del consumo responsable

En Backus promovemos una forma de disfrutar que pone a las personas en el centro: su bienestar, su seguridad y el cuidado de nuestras comunidades. Creemos que disfrutar va de la mano con cuidarnos y con crear experiencias positivas que perduren en el tiempo.

Como compañía cervecera con más de 100 años de historia en el Perú, asumimos con responsabilidad nuestro rol en la sociedad. Por ello, promovemos la **moderación**, fomentamos decisiones informadas y acompañamos a establecimientos, colaboradores y consumidores en la construcción de una cultura de **consumo responsable**.

Esta guía ofrece principios claros y recomendaciones prácticas para promover la venta y el servicio responsable de bebidas alcohólicas, recordándonos que cuando elegimos con conciencia, todos ganamos.

MODERACIÓN



Principios clave de la **MODERACIÓN**





Qué entendemos por moderación



El consumo responsable es moderación. Y la moderación no se trata de beber menos, sino de **disfrutar la cerveza de manera responsable y equilibrada**. Significa elegir cómo, cuándo y cuánto consumir, poniendo el bienestar en el centro de la experiencia.

Practicar la moderación es beber con intención: conocer tus límites y tomar decisiones informadas. Es estar presente y disfrutar con responsabilidad. Cuando elegimos la moderación, el disfrute se vuelve más auténtico, seguro y duradero.

PRINCIPIOS QUE PROMOVEMOS

+18

La venta y el consumo de bebidas alcohólicas es exclusivamente para mayores de 18 años, de acuerdo con la normativa vigente, sin excepciones.



SIN ALCOHOL

Alternar con cerveza sin alcohol o con otras opciones sin alcohol ayuda a mantener el equilibrio y la hidratación.



Acompañar el consumo con alimentos favorece una absorción más lenta del alcohol.



Nunca manejar después de tomar. Elegir siempre un transporte seguro protege tu vida y la de los demás.



¿Por qué es importante que los negocios apliquen ESTOS PRINCIPIOS?

Porque vender bebidas alcohólicas implica una responsabilidad real. Un negocio responsable:



Cuida a sus clientes



Protege su reputación



Contribuye a un mejor ambiente en su comunidad



Genera confianza y relaciones a largo plazo

Vender con responsabilidad es vender mejor.

VENTA RESPONSABLE:

Protocolo paso a paso



Protocolo PASO a PASO

La venta responsable requiere criterio, cuidado y compromiso. Quien vende bebidas alcohólicas cumple un rol clave en la seguridad y la experiencia de las personas.

Vender responsablemente implica saber **cuándo vender y cómo hacerlo**, priorizando siempre el bienestar del cliente. Este protocolo resume acciones simples para el día a día del establecimiento.

Paso 01: Verifica la edad



La verificación de la edad es obligatoria y **no admite excepciones**.

- Solicita DNI a cualquier persona que aparente tener menos de 30 años.
- No vendas alcohol a menores de edad.
- Asegura que todo el equipo aplique esta regla.

Paso 02: Identifica señales de consumo excesivo

Mantente atento a señales como:

- Habla arrastrada.
- Reacciones lentas.
- Falta de coordinación.
- Conductas impulsivas.

Detectarlas a tiempo permite prevenir riesgos.

Paso 03: Cuida a la persona



Si alguien ha consumido de más, actúa con respeto y discreción. Ofrece agua, alimentos y pregunta cómo regresará a casa, promoviendo siempre una movilidad segura. Evita incentivar un mayor consumo de alcohol.

- **Agua**
- **Alimentos**
- **Cervezas sin alcohol**

Estas opciones ayudan a mantener una experiencia segura y equilibrada.

Cómo decir que no sin generar conflicto

- Mantén un tono calmado y respetuoso.
- Evita confrontaciones.
- Comunica con empatía.
- Prioriza el bienestar de la persona y del entorno.

La forma importa tanto como la decisión.

CHECK-LIST



para el personal

Después de cada atención, pregúntate:

- ¿Verifiqué la edad?
- ¿Detecté señales de exceso?
- ¿Ofrecí alternativas responsables?
- ¿Me comuniqué con respeto y empatía?



Si tienes una bodega o minimarket, eres un agente de cambio. Cada decisión responsable cuida a las personas y fortalece la confianza en tu negocio.



MÓDULO 03

SERVICIO RESPONSABLE

de bebidas alcohólicas



01 El rol del servicio



En los locales **donde se consumen bebidas alcohólicas**, el servicio acompaña la experiencia y cumple un rol clave en la seguridad y el ambiente del local. Un servicio responsable cuida a las personas y protege al negocio.

02 ¿Cómo acompañar al cliente?



La forma de comunicar y actuar marca la diferencia. Recuerda:

- Mantén un trato respetuoso y profesional.
- Propón opciones sin imponer.
- Cuida la privacidad del cliente.
- Prioriza su bienestar y el buen ambiente del local.

03 Promover la moderación

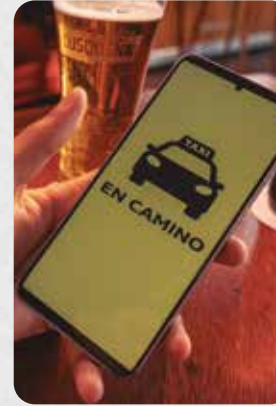


Desde el servicio se puede fomentar el disfrute consciente:

- Sugiere alternar con opciones sin alcohol.
- Ofrece cerveza sin alcohol cuando esté disponible.
- Recomienda un ritmo moderado y el consumo de alimentos.

Pequeñas acciones generan grandes diferencias.

04 Cierre responsable de la experiencia



- Refuerza siempre que **nunca se debe manejar después de tomar**.
- Promueve el uso de transporte seguro, como taxis o aplicaciones de movilidad.

La cerveza es la bebida de **MODERACIÓN**



LA MODERACIÓN

La cerveza acompaña momentos de disfrute consciente. Su perfil, su forma de consumo y su vínculo natural con la gastronomía y la socialización la convierten en una bebida que puede integrarse de manera equilibrada y responsable en distintas ocasiones.

Por estas razones, la cerveza ha sido históricamente asociada a la moderación.

5 RAZONES CLAVE para elegir cerveza



01

Tiene menor graduación alcohólica frente a otras bebidas

La cerveza cuenta con un menor nivel de alcohol por volumen (ABV) en comparación con otras bebidas alcohólicas, lo que permite mantener un ritmo de consumo más moderado y tomar decisiones más conscientes a lo largo de la experiencia.



02

Cuenta con alternativas sin alcohol

Las cervezas sin alcohol permiten seguir disfrutando del sabor y de la experiencia cervecera sin incrementar el consumo de alcohol, facilitando decisiones responsables en distintas ocasiones.



03

Se consume en porciones conocidas y estandarizadas

La cerveza se sirve en envases y formatos estandarizados —botella, lata o vaso—, lo que permite a las personas saber con mayor claridad cuánto alcohol están consumiendo y manejar mejor su ritmo.



04

Está elaborada con ingredientes naturales

La cerveza se elabora a partir de ingredientes naturales como agua, cebada, lúpulo y levadura. Esta simplicidad refuerza su carácter auténtico y su vínculo con procesos tradicionales y de legado.



05

Está asociada a ocasiones de consumo sociales

La cerveza se asocia a momentos compartidos con amigos, familia o compañeros de trabajo, donde el entorno social favorece un consumo moderado, como una comida familiar, una reunión después del trabajo o una conversación en un bar.



Por todo ello, creemos que la cerveza es y siempre ha sido, la bebida de la moderación. Promover la moderación no es promover una bebida, sino promover decisiones informadas que permitan disfrutar experiencias positivas, responsables y compartidas.

TRIVIA DE MODERACIÓN

01

¿Qué mensaje refuerza una cultura de moderación?

- Beber más mejora la experiencia.
- Disfrutar con moderación cuida el bienestar propio y el de los demás.
- El exceso es parte de la diversión.
- La responsabilidad es solo del consumidor.

02

¿Qué práctica es clave en la venta responsable de bebidas alcohólicas?

- Confiar en la apariencia del cliente.
- Priorizar la rapidez de la venta.
- Verificar la edad solicitando DNI cuando corresponde.
- Vender sin realizar validaciones.

03

¿Qué hacer si un cliente muestra señales de haber bebido de más?

- Continuar con la venta.
- Ignorar la situación.
- Ofrecer alternativas sin alcohol y priorizar su bienestar.
- Llamarle la atención delante de otros.

04

¿Cuál es una práctica clave para un cierre seguro de la experiencia?

- Manejar con mayor cuidado.
- Esperar unos minutos antes de manejar.
- Nunca manejar y elegir un transporte seguro.
- Confiar en que el efecto ya pasó.

EL CONSUMO RESPONSABLE empieza con nosotros

Promover el consumo responsable es una tarea compartida. Cada decisión, desde cómo vendemos, cómo servimos y cómo elegimos consumir, impacta directamente en la creación de experiencias positivas y comunidades más seguras.

Esta guía es una invitación a actuar con criterio, respeto y moderación. A disfrutar mejor. A cuidarnos entre todos. A seguir construyendo, juntos, una cultura de consumo responsable.

Porque un futuro con más motivos para brindar es, sobre todo, un futuro donde celebramos con responsabilidad.

