

# Memoria de Sostenibilidad 2020

**Backus**  
Unidos por un Perú mejor

Orgullosamente parte de la familia

**ABInBev**



Nuestra gente es nuestra mayor fortaleza,  
Por eso nuestros tres grandes pilares son:  
**Sueño, Gente y Cultura**

#1 en Merco Talento 2020

Por 6 años consecutivos

## Top 3

De las empresas peruanas más responsables en el Ranking Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo 2020

2do puesto

En Responsabilidad y Gobierno Corporativo

+140

Años construyendo historias junto a los peruanos.

**“Nuestro propósito es Unir a la gente por un Perú mejor”**



+250K

Puntos de venta en todo el Perú



7

Plantas

35

Centros de distribución



5 Plantas productoras

Ate, Motupe, Arequipa, Cusco y Pucallpa



1 Maltería

Chaclacayo



1 Planta de agua mineral

San Mateo

+20

marcas de bebidas alcohólicas y gaseosas



13 nacionales

10 internacionales

## Construyendo un Perú mejor

Obras por Impuestos  
S/. 38,900,606.00



S/ 4.46MM

Proyecto de Ampliación del Servicio de Agua Potable y Saneamiento en Palo Blanco.



S/ 11.21MM

Centro de Alto Rendimiento de Surf en Punta Negra.



S/ 18MM

Ampliación de servicio de agua y alcantarillado en la Laguna de Piuray, Chinchero y Cusco.

# Estrategia de Sostenibilidad

Tenemos claro nuestro compromiso con las comunidades, nuestros consumidores, los accionistas e inversores y el ambiente, por eso en el 2020 seguimos enfocando nuestros esfuerzos en tres ejes clave: Emprendimiento, Consumo Responsable, Cuidado y Preservación del Recurso Hídrico.



**Voluntariado**  
Como componente importante y transversal a lo largo de nuestra estrategia.

## Emprendimiento

Debido a la situación, decidimos transformar nuestro programa.

Inaugurando nuestro primer espacio de capacitación virtual para fortalecer habilidades de nuestros amigos bodegueros/as.



Inspirados en nuestras socias bodegueras, creamos a Doña Chela, una emprendedora apasionada.

Junto a ella, durante el 2020 hemos capacitado en temas de bioseguridad, delivery seguro, gestión de ventas, atención al cliente, marketing, herramientas digitales, inclusión financiera y formalización.



### DOÑA CHELA ESCUELA TIENDA CERCA

+31K

Visitas a nuestros webinars de capacitación

+34K

Horas de capacitación

+3,8K

10

Socios bodegueros/as capacitados

Provincias impactadas

### TIENDA CERCA.PE

Mapa de geolocalización de bodegas

Generación de manuales de bioseguridad.

+110,000 bodegas registradas (16% de estas dan servicio de delivery)



Plataforma de apoyo a restaurantes

### UNIDOS EN LA MESA



Webinars sobre protocolos de bioseguridad

+1K

Restaurantes asociados

### Tu Empresa

Alianza estratégica con "Tu empresa"



+188K

Ciudadanos impactados por Global Beer Responsible Day



+1050

Colaboradores impactados

+2,2K

Puntos de venta impactados

#+220K

Personas alcanzadas con el #ConsumoResponsable



6

Universidades capacitadas en Consumo Responsable

## Consumo Responsable

Desarrollamos programas e iniciativas para fomentar un consumo saludable e inteligente.

Promoviendo prácticas comerciales responsables a fin de contribuir a la reducción del consumo nocivo de alcohol, para que nuestros consumidores puedan vivir una experiencia positiva con todos nuestros productos.



+70K  
Personas conectadas a nuestros eventos virtuales



# Preservación del Recurso Hídrico

Tenemos un fuerte compromiso con el cuidado y uso eficiente de nuestro principal recurso, el agua.

Inspirados en ello, venimos impulsando la construcción de infraestructura gris y verde desde hace más de una década de la mano del Fondo de Agua para Lima y el Callao.

Asimismo, estamos comprometidos con fomentar la cultura de conservación y cuidado de las principales cuencas del Perú.

## Nuestra meta

Para 2025 como AB InBev a nivel mundial, nos comprometemos a que el 100% de nuestras comunidades que viven en nuestras cuencas de alto riesgo cuenten con una mejora verificable en la calidad y cantidad de agua.

## Donación de Agua Tratada



Donamos  
**10,561 m<sup>3</sup>**  
provenientes de  
nuestra planta de  
tratamiento de  
aguas residuales

A través de  
camiones cisternas  
para riego de  
parques y jardines  
a entidades públicas

### Beneficiados



## Voluntariado



Tenemos el firme compromiso de fortalecer el ecosistema del voluntariado transformador en el país.

Debido a la pandemia, nos unimos al movimiento “Juntos Nos Hacemos Cargo”, en el cual impulsamos programas de voluntariado como “Guerrero Emprendedor” y “Guerreros por la Educación” para llevar ayuda a través del voluntariado digital a los públicos más vulnerables.



### Proyecto Amunas

Herencia ancestral para volver a lo natural  
en San Pedro de Casta, Huarochirí



Objetivo al 2025:  
restaurar los 67km de amunas  
mapeados en la sierra de  
Lima, en los pueblos de San  
Pedro de Casta, San Juan de  
Iris, Carampoma, Acobamba,  
Laraos, Huachupampa.

  
**970,000 m<sup>3</sup>**  
de ganancia  
hídrica en época  
de lluvia

**4 km.**  
de amunas recuperadas

**+4 ha.**  
de conservación de suelo

**353**

Miembros de  
la comunidad  
sensibilizados

**20**

Comuneros capacitados  
en operación y  
mantenimiento de  
los canales

**+1,5K**

Pobladores de la cuenca alta  
y media beneficiados con  
agua para el desarrollo de  
actividades agropecuarias

### Nuestros Aliados



Unidos por un Perú mejor

A través de nuestra plataforma digital de voluntariado MeUno, somos el punto de conexión entre voluntarios y organizaciones para articular y difundir más actividades de voluntariado por un Perú mejor.



**+6K**  
Voluntarios  
participantes



**+1K**  
Voluntarios  
inscritos en  
la plataforma

**+32K**  
Horas de  
voluntariado

**183**  
Proyectos  
ejecutados en  
la plataforma

**+1K**  
Personas  
beneficiadas

**+S/ 32,000**  
Utilizados para  
promover ideas o  
iniciativas innovadoras  
de voluntariado



**+110**  
postulaciones recibidas  
en el Fondo Concursable  
Voluntariado 2020.

En sus 4 años,  
la plataforma ha logrado

**+51K**  
Voluntarios  
movilizados

**+173K**  
Horas de  
voluntariado

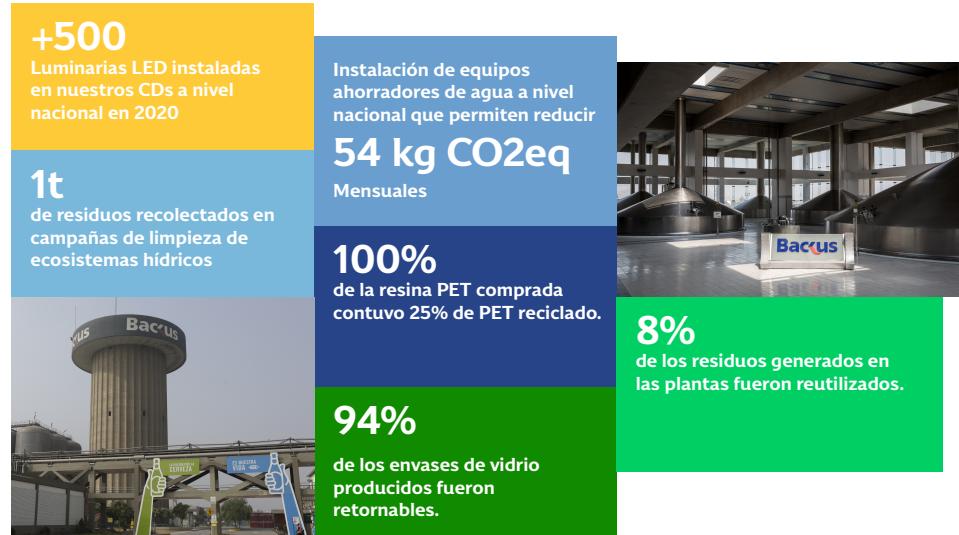
**+750**  
Proyectos  
ejecutados en  
la plataforma

**+110**  
Organizaciones  
aliadas

# La sostenibilidad es nuestro negocio

Nuestra manera de operar se caracteriza por promover la sostenibilidad a lo largo de todo nuestro proceso productivo.

Con ello, buscamos constantemente maneras de aumentar los hábitos de reciclaje en nuestros consumidores, colaboradores y a lo largo de nuestra producción a través de nuestros envases y la recuperación y reutilización de materiales.



## Agricultura Sostenible

### Una apuesta por el maíz peruano

Apoyamos a nuestros socios agricultores, quienes hacen posible que contemos con insumos de alta calidad para elaborar nuestros productos.



### Aliados



ContiLatin



coopanorte  
Cooperativa Agraria Norte Oeste



cedepas  
norte



## El poder de la Unión Nuestra contribución ante la pandemia

El 2020 fue un año que nos puso a prueba, en el que nuestro propósito de **Unir a las personas por un Perú Mejor** tuvo más fuerza que nunca y los peruanos supimos afrontar cada reto con El Poder de la Unión.

Ligado a nuestro propósito como compañía y dando una respuesta inmediata a la situación del país, ejecutamos distintas acciones de ayuda a la comunidad a nivel nacional.



### Donaciones Agua, mascarillas y gel

Más de 30,000 paquetes de agua y gaseosas a 15 ciudades.

Además 20,000 mascarillas de protección y 37 mil litros de alcohol desinfectante para hospitales de EsSalud; y 70 mil kits de higiene para bodegueros.



### 1 millón de botellas de agua

Iniciado el estado de emergencia, nuestras líneas de producción de Planta Ate se enfocaron en el envasado de 1 millón de botellas de agua.

**Beneficiados:**  
FFAA, PNP, Hospital de Ate, EsSalud e INDECI.



### Pan de Cebada

La cebada, insumo esencial para nuestros productos, se convirtió en **alimento para 2,500 familias**.

En el Distrito de Santa Rosa, con el apoyo de la ONG Juguete Pendiente, se hizo la entrega de **5,000 panes de cebada en 14 sectores** de esta comunidad.





### MeUno Millón Challenge

Backus se propuso recaudar fondos para 8 zonas vulnerables de diversos puntos del país, entre ellos, Loreto, Cusco y se recaudaron + S/127K de donaciones de voluntarios, beneficiando a +580 personas.

### Hospital para la Policía Nacional del Perú

Construcción de una nueva unidad hospitalaria para la PNP, a manera de ampliación del Hospital Augusto B. Leguía.

Hoy existen 45 nuevas camas que atienden a los policías enfermos de COVID-19.



### Tienda Cerca Reactivación Bodeguera



Creamos Tienda Cerca, una plataforma gratuita en donde las bodegas pueden dar un primer paso para implementar el servicio de delivery. Ingresan a un sistema de geolocalización y los clientes los pueden contactar por WhatsApp para hacer su pedido. Contamos con más de 110,000 bodegas inscritas, de las cuales el 16% ya está haciendo delivery.

Aliados



Nestlé



### UNIDOS EN LA MESA

Plataforma virtual en donde los comensales pueden comprar vales de consumo en restaurantes y bares.

Backus duplicó el ingreso por cada pedido y logramos un aporte de más de S/ 550,000.



### Escuela Tienda Cerca



Capacitación por medio de videos didácticos, junto a Doña Chela, nuestro personaje icónico.

Se abordan los temas de: Bioseguridad, delivery seguro, gestión de ventas, atención al cliente, marketing, herramientas digitales, inclusión financiera y formalización.

Esta no solo será una videoteca de videos, sino que también contempla distintas charlas "En Vivo".



### 200,000 SMS diarios

A inicios de marzo llevamos a cabo una campaña a través de 200,000 SMS interdiarios para bodegueros/as con consejos de higiene y salubridad.

Adicionalmente, dimos facilidades en el pago de deudas para brindar una tranquilidad financiera.

### Etiquetas Pilsen Callao



Nuestra cerveza "Pilsen Callao" decidió quitar los colores de su etiqueta para que, con el dinero ahorrado, se adquirieran 1,000,000 de mascarillas para los bodegueros.

### Menú digital

Creamos una herramienta gratuita donde los restaurantes pueden poner su menú en la web, generando un código QR y así evitando que los comensales utilicen la carta física.



### Nos Unimos

A iniciativas como "Me alejo porque te quiero" del Ministerio de Salud, "Primero mi Salud" de la Presidencia del Consejo de Ministros y a movimientos como "Hombro a Hombro" y "Perú Te Quiero", creados con el fin de sumar y conectar los esfuerzos de ciudadanos y organizaciones durante esta coyuntura.



### Bodegas y Comisarías Seguras

Trabajamos con diversas municipalidades del país para crear las Bodegas Seguras: equipadas con implementos de bioseguridad. Replicamos lo mismo con las comisarías de la zona "Comisarías Seguras".

Hemos logrado implementar 75,000 bodegas y decenas de comisarías a nivel nacional.

### Lugares Bioseguros

Se inauguró la primera plaza biosegura en Arequipa, el primer malecón bioseguro en Pimentel, e inauguramos cuatro mercados itinerantes en Pucallpa para descongestionar los principales mercados de abasto y así reducir el riesgo de contagio.

### Alianza con Produce

Alianza con Tu Empresa, del Ministerio de la Producción, para llevar a cabo capacitaciones para restaurantes.

Además, estamos capacitando a los miembros del ministerio para que ellos puedan ayudar a los restaurantes que llamen con dudas y consultas.