

# Memoria de Sostenibilidad 2020

**Bacvus**  
Unidos por un Perú mejor

Orgullosamente  
parte de la familia

**ABInBev**



Nuestra gente es  
nuestra mayor fortaleza,  
Por eso nuestros tres  
grandes pilares son:  
Sueño, Gente y Cultura

**#1 en Merco  
Talento 2020**

Por 6 años  
consecutivos

## Top 3

De las empresas peruanas  
más responsables en el Ranking  
Merco Responsabilidad y  
Gobierno Corporativo 2020

**2do  
puesto**

En Responsabilidad  
y Gobierno Corporativo

**+140**

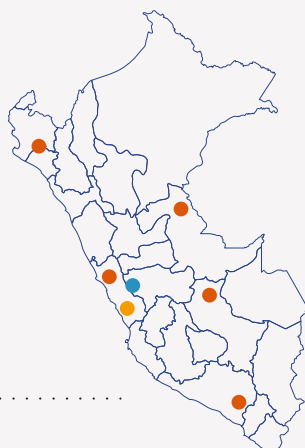
Años construyendo  
historias junto a  
los peruanos.

“Nuestro propósito  
es Unir a la gente  
por un Perú mejor”



**+250K**

Puntos de venta  
en todo el Perú



**7**

Plantas



**5 Plantas productoras**

Ate, Motupe, Arequipa, Cusco y Pucallpa



**1 Maltería**

Chaclacayo



**1 Planta de agua mineral**

San Mateo

**35**

Centros de distribución

**+20**

marcas de bebidas  
alcohólicas y gaseosas



**13 nacionales**

**10 internacionales**

## Construyendo un Perú mejor

Obras por Impuestos  
**S/. 38,900,606.00**



**S/ 4.46MM**

Proyecto de Ampliación  
del Servicio de Agua  
Potable y Saneamiento  
en Palo Blanco.



**S/ 11.21MM**

Centro de Alto Rendimiento  
de Surf en Punta Negra.



**S/ 18MM**

Ampliación de servicio de agua y  
alcantarillado en la Laguna de Piuray,  
Chinchero y Cusco.



# Estrategia de Sostenibilidad

Tenemos claro nuestro compromiso con las comunidades, nuestros consumidores, los accionistas e inversores y el ambiente, por eso en el 2020 seguimos enfocando nuestros esfuerzos en tres ejes clave: Emprendimiento, Consumo Responsable, Cuidado y Preservación del Recurso Hídrico.



Emprendimiento



Consumo responsable



Preservación del Recurso Hídrico



Voluntariado

Como componente importante y transversal a lo largo de nuestra estrategia.



## Emprendimiento

Debido a la situación, decidimos transformar nuestro programa.

Inaugurando nuestro primer espacio de capacitación virtual para fortalecer habilidades de nuestros amigos bodegueros/as.



Inspirados en nuestras socias bodegueras, creamos a Doña Chela, una emprendedora apasionada.

Junto a ella, durante el 2020 hemos capacitado en temas de bioseguridad, delivery seguro, gestión de ventas, atención al cliente, marketing, herramientas digitales, inclusión financiera y formalización.



ESCUELA  
TIENDA CERCA

+31K

Visitas a nuestros webinars de capacitación

+3,8K

Socios bodegueros/as capacitados

+34K

Horas de capacitación

10

Provincias impactadas

TIENDA CERCA PE



Mapa de geolocalización de bodegas



Generación de manuales de bioseguridad.



+110,000 bodegas registradas (16% de estas dan servicio de delivery)

Plataforma de apoyo a restaurantes

UNIDOS  
EN LA  
MESA



Webinars sobre protocolos de bioseguridad

+1K

Restaurantes asociados

Tu Empresa

Alianza estratégica con "Tu empresa"



## Consumo Responsable

Desarrollamos programas e iniciativas para fomentar un consumo saludable e inteligente.

Promoviendo prácticas comerciales responsables a fin de contribuir a la reducción del consumo nocivo de alcohol, para que nuestros consumidores puedan vivir una experiencia positiva con todos nuestros productos.

CONSUMO  
RESPON  
SABLE



+188K

Ciudadanos impactados por Global Beer Responsible Day

+1050

Colaboradores impactados

+2,2K

Puntos de venta impactados



+70K

Personas conectadas a nuestros eventos virtuales



+220K

Personas alcanzadas con el #ConsumoResponsable



6

Universidades capacitadas en Consumo Responsable

Consumo Responsable  
Bacrus  
Unidos por un Perú mejor



# Preservación del Recurso Hídrico



**Tenemos un fuerte compromiso con el cuidado y uso eficiente de nuestro principal recurso, el agua.**

Inspirados en ello, venimos impulsando la construcción de infraestructura gris y verde desde hace más de una década de la mano del Fondo de Agua para Lima y el Callao.

Asimismo, estamos comprometidos con fomentar la cultura de conservación y cuidado de las principales cuencas del Perú.

## Nuestra meta

Para 2025 como AB InBev a nivel mundial, nos comprometemos a que el 100% de nuestras comunidades que viven en nuestras cuencas de alto riesgo cuenten con una mejora verificable en la calidad y cantidad de agua.

## Donación de Agua Tratada



Donamos  
**10,561 m<sup>3</sup>**  
provenientes de  
nuestra planta de  
tratamiento de  
aguas residuales

A través de  
camiones cisternas  
para riego de  
parques y jardines  
a entidades públicas

Beneficiados



## Proyecto Amunas

Herencia ancestral para volver a lo natural en San Pedro de Casta, Huarochiri



Objetivo al 2025:  
restaurar los 67km de amunas  
mapeados en la sierra de  
Lima, en los pueblos de San  
Pedro de Casta, San Juan de  
Iris, Carampoma, Acobamba,  
Laraos, Huachupampa.

**970,000 m<sup>3</sup>**  
x año  
de ganancia  
hídrica en época  
de lluvia

**4 km.**  
de amunas recuperadas

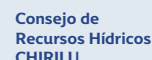
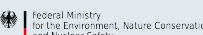
**+4 ha.**  
de conservación de suelo

**353**  
Miembros de  
la comunidad  
sensibilizados

**20**  
Comuneros capacitados  
en operación y  
mantenimiento de  
los canales

**+1,5K**  
Pobladores de la cuenca alta  
y media beneficiados con  
agua para el desarrollo de  
actividades agropecuarias

Nuestros Aliados



## Voluntariado



**Tenemos el firme compromiso de fortalecer el ecosistema del voluntariado transformador en el país.**

Debido a la pandemia, nos unimos al movimiento “Juntos Nos Hacemos Cargo”, en el cual impulsamos programas de voluntariado como “Guerrero Emprendedor” y “Guerreros por la Educación” para llevar ayuda a través del voluntariado digital a los públicos más vulnerables.

A través de nuestra plataforma digital de voluntariado MeUno, somos el punto de conexión entre voluntarios y organizaciones para articular y difundir más actividades de voluntariado por un Perú mejor.



Bacvus

Unidos por un Perú mejor



**+6K**  
Voluntarios  
participantes



**+1K**  
Voluntarios  
inscritos en  
la plataforma

**+32K**  
Horas de  
voluntariado

**183**  
Proyectos  
ejecutados en  
la plataforma

**+1K**  
Personas  
beneficiadas

**+S/ 32,000**  
Utilizados para  
promover ideas o  
iniciativas innovadoras  
de voluntariado

**Fondo Concursable**

**+110**  
postulaciones recibidas  
en el Fondo Concursable  
Voluntariado 2020.

En sus 4 años,  
la plataforma ha logrado

**+51K**  
Voluntarios  
movilizados

**+173K**  
Horas de  
voluntariado

**+750**  
Proyectos  
ejecutados en  
la plataforma

**+110**  
Organizaciones  
aliadas



# La sostenibilidad es nuestro negocio

Nuestra manera de operar se caracteriza por promover la sostenibilidad a lo largo de todo nuestro proceso productivo.

Con ello, buscamos constantemente maneras de aumentar los hábitos de reciclaje en nuestros consumidores, colaboradores y a lo largo de nuestra producción a través de nuestros envases y la recuperación y reutilización de materiales.

**+500**

Luminarias LED instaladas en nuestros CDs a nivel nacional en 2020

**1t**

de residuos recolectados en campañas de limpieza de ecosistemas hídricos



Instalación de equipos ahorradores de agua a nivel nacional que permiten reducir

**54 kg CO2eq**

Mensuales

**100%**

de la resina PET comprada contuvo 25% de PET reciclado.

**94%**

de los envases de vidrio producidos fueron retornables.



**8%**

de los residuos generados en las plantas fueron reutilizados.



## Agricultura Sostenible

Una apuesta por el maíz peruano

Apoyamos a nuestros socios agricultores, quienes hacen posible que contemos con insumos de alta calidad para elaborar nuestros productos.

Aliados



Compromiso de compra de  
**44K toneladas**  
de maíz amarillo duro

Beneficiando a  
**+1K familias**  
de agricultores  
en 3 años

## El poder de la Unión Nuestra contribución ante la pandemia

El 2020 fue un año que nos puso a prueba, en el que nuestro propósito de **Unir a las personas por un Perú Mejor** tuvo más fuerza que nunca y los peruanos supimos afrontar cada reto con El Poder de la Unión.

Ligado a nuestro propósito como compañía y dando una respuesta inmediata a la situación del país, ejecutamos distintas acciones de ayuda a la comunidad a nivel nacional.



**1 millón de botellas de agua**

Iniciado el estado de emergencia, nuestras líneas de producción de Planta Ate se enfocaron en el envasado de **1 millón de botellas de agua**.

**Beneficiados:**

FFAA, PNP, Hospital de Ate, EsSalud e INDECI.



**Pan de Cebada**

La cebada, insumo esencial para nuestros productos, se convirtió en **alimento para 2,500 familias**.

En el Distrito de Santa Rosa, con el apoyo de la ONG Juguete Pendiente, se hizo la entrega de **5,000 panes de cebada en 14 sectores** de esta comunidad.



**Donaciones**  
**Agua, mascarillas y gel**

Más de **30,000 paquetes** de agua y gaseosas a 15 ciudades.

Además **20,000 mascarillas de protección** y **37 mil litros de alcohol desinfectante** para hospitales de EsSalud; y **70 mil kits de higiene** para bodegueros.





### MeUno Millón Challenge

Backus se propuso **recaudar fondos para 8 zonas vulnerables** de diversos puntos del país, entre ellos, Loreto, Cusco y **se recaudaron + S/127K de donaciones** de voluntarios, **beneficiando a +580 personas**.

### Hospital para la Policía Nacional del Perú

Construcción de una nueva unidad hospitalaria para la PNP, a manera de ampliación del Hospital Augusto B. Leguía.

**Hoy existen 45 nuevas camas que atienden a los policías enfermos de COVID-19.**



### Distribución de Viveres

En alianza con el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social, nuestra red de distribución de camiones estuvo **apoyando en la entrega de viveres a zonas vulnerables en Ucayali**.



### Camiones cisterna para las municipalidades

Abrimos nuestras sedes para recibir camiones cisterna de distintas municipalidades, llenarlos de agua y **apoyarlos en que puedan distribuirla en zonas vulnerables**.



### Créditos Reactiva Perú

En Tienda Cerca los bodegueros pueden solicitar un crédito Reactiva Perú. Un trabajo que realizamos con Scotiabank y el BBVA.

Como Backus otorgamos la garantía que el estado no cubre. Ya se han desembolsado **más de S/ 16 millones en créditos** para más de 2,000 clientes.



### Tienda Cerca Reactivación Bodeguera

Creamos Tienda Cerca, una plataforma gratuita en donde las bodegas pueden dar un primer paso **para implementar el servicio de delivery**. Ingresan a un sistema de geolocalización y los clientes los pueden contactar por WhatsApp para hacer su pedido. Contamos con **más de 110,000 bodegas inscritas**, de las cuales **el 16% ya está haciendo delivery**.

Aliados



### Línea telefónica

En alianza con Rimac Seguros, habilitamos **una línea de atención médica 24 horas** llamada "Amigos Backus" (411-1008), específica para bodegueros/as.

## UNIDOS EN LA MESA

Plataforma virtual en donde los comensales pueden comprar vales de consumo en restaurantes y bares.

**Backus duplicó el ingreso por cada pedido** y logramos un aporte de más de S/ 550,000.



### Escuela Tienda Cerca



### ESCUELA TIENDA CERCA

**Capacitación por medio de videos didácticos**, junto a Doña Chela, nuestro personaje icónico.

Se abordan los temas de: **Bioseguridad, delivery seguro, gestión de ventas, atención al cliente, marketing, herramientas digitales, inclusión financiera y formalización**.

Esta no solo será una videoteca de videos, sino que también contempla distintas charlas "En Vivo".



### 200,000 SMS diarios

A inicios de marzo llevamos a cabo una campaña a través de **200,000 SMS interdiarios** para bodegueros/as con **consejos de higiene y salubridad**.

Adicionalmente, dimos facilidades en el pago de deudas para brindar una tranquilidad financiera.



### Etiquetas Pilsen Callao

Nuestra cerveza "Pilsen Callao" decidió quitar los colores de su etiqueta para que, con el dinero ahorrado, **se adquirieran 1,000,000 de mascarillas** para los bodegueros.



### Menú digital

Creamos una herramienta gratuita donde los restaurantes pueden poner su menú en la web, generando un código QR y así **evitando que los comensales utilicen la carta física**.



### Nos Unimos

A iniciativas como **"Me alejo porque te quiero"** del Ministerio de Salud, **"Primero mi Salud"** de la Presidencia del Consejo de Ministros y a movimientos como **"Hombro a Hombro"** y **"Perú Te Quiero"**, creados con el fin de sumar y conectar los esfuerzos de ciudadanos y organizaciones durante esta coyuntura.



### Bodegas y Comisarias Seguras

Trabajamos con diversas municipalidades del país para crear las Bodegas Seguras: equipadas con implementos de bioseguridad. Replicamos lo mismo con las comisarias de la zona "Comisarias Seguras".

**Hemos logrado implementar 75,000 bodegas y decenas de comisarias a nivel nacional.**



### Lugares Bioseguros

Se inauguró la **primera plaza biosegura en Arequipa**, el **primer malecón bioseguro en Pimentel**, e inauguramos **cuatro mercados itinerantes en Pucallpa** para descongestionar los principales mercados de abasto y así reducir el riesgo de contagio.



### Alianza con Produce

Alianza con Tu Empresa, del Ministerio de la Producción, para llevar a cabo capacitaciones para restaurantes.

Además, estamos capacitando a los miembros del ministerio para que ellos puedan ayudar a los restaurantes que llamen con dudas y consultas.