Backus

Unidos por un Perú mejor

+14 marcas nacionales e internacionales

Parte de **ABInBev** la empresa cervecera más grande del mundo

+250 MIL puntos de venta en todo el país

7 plantas

- Rutas cubiertas por la flota de transportes: 77
- Naviera Oriente: (NAO)
- Transportes: 77 (T77)
- Plantas Backus

- 5 plantas de producción de cerveza
- 1 maltería
- 1 planta de agua mineral

CONSTRUYENDO un Perú mejor ahora, POR 100 años y más

5 marcas de nuestro portafolio entre el top 20 de las más valiosas del país (BrandZ)

+ S/3.2 MM de impuestos pagados (2018)

Generadores del **17%** de la utilidad mensual de bodegueros

LA SOSTENIBILIDAD ES NUESTRO NEGOCIO, POR ESO ESTÁ PRESENTE A LO LARGO DE TODA NUESTRA CADENA DE VALOR.

TENEMOS *el mejor talento*

Somos la mejor empresa para trabajar en el país (Merco Talento)

Política Anticorrupción

Cumplimos con las normas contra la corrupción y delitos asociados. Para ello, contamos con una política global y distintos canales para que nuestros grupos de interés puedan reportar cualquier incidente o resolver dudas.

Pago a cuenta del impuesto a la renta por medio de CIPRL es :

+ S/71.6 MM

S/4.6 MM De inversión en el proyecto de agua y saneamiento en ***Palo Blanco***

S/30 MM De inversión en el Centro de Alto Rendimiento de Surf en ***Punta Rocas***

S/146 MM De inversión en la obra enblemática de la reconstrucción: Quebrada San Idelfonso

S/37 MM De inversión en el relleno sanitario Coronel Portillo

En el 2018 nos enfocamos en

3 EJES CLAVE

Estamos comprometidos con las comunidades, los consumidores, accionistas e inversores y el ambiente

1. **Emprendimiento**
2. **Cuidado y preservación de los recursos naturales**
3. **Consumo responsable**

Emprendimiento

Queremos transformar la vida de los que forman parte de nuestra cadena de valor, empoderando a nuestros puntos de venta e impactando positivamente en su calidad de vida y la de sus familias.

www.backus.pe/creciendoporunsueno

Nuestro sueño: transformar la vida de **20,000 mujeres empresarias** para el **2020**

1 FIN DE LA POBREZA | 5 IGUALDAD DE GÉNERO | 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO | 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

CRECIENDO POR UN SUEÑO

Programa para empoderar a más mujeres peruanas como empresarias del sector bodeguero.

80% de nuestros clientes en el canal tradicional son mujeres.

5,083 Bodegueras capacitadas

Número total de bodegueras capacitadas por región:

NORTE	SUR	LIMA	ORIENTE Y CENTRO
691	616	2,720	1,056

NUESTRAS BODEGUERAS

Son un ejemplo de perseverancia, por eso, tenemos poderosas razones para impulsarlas a cumplir sus sueños.

Módulos de capacitación

- Gestión de ventas
- Equidad de género
- Bancarización y formalización
- Gestión financiera y administrativa
- Venta responsable

Consumo Responsable

www.backus.pe/consumoresponsable

Queremos que nuestros productos sean parte del día a día de nuestros consumidores y los motive a vivir un estilo de vida responsable. Nuestro esfuerzo se basa en promover un consumo de vaya de acuerdo a este lineamiento.

3 SALUD Y BIENESTAR | 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES | 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Negocios Responsables

Promovemos prácticas de venta y consumo responsable.

TALLLERES DE NEGOCIOS RESPONSABLES

Participativos **y didácticos**

3 horas de duración

Resultados 2018

2,809 Puntos de Venta (PDV)

39 Distritos beneficiados

100% De PDV firmaron un compromiso con la venta responsable

City Pilot **Ayacucho**

Proyecto piloto en Ayacucho con el fin de promover el consumo inteligente y la disminución del consumo de bebidas alcohólicas nocivas, ratificando nuestro compromiso con el consumo y venta responsable.

Las intervenciones abordan problemas como:

- A. La importancia no beber y conducir
- B. Consumo de bebidas alcohólicas en menores de edad (+18)
- C. Consumo excesivo de Alcohol
- D. Alcohol Ilegal

Actividades realizadas en el 2018

1,763 padres de familia sensibilizados

24 instituciones educativas intervenidas por medio de talleres

484 docentes beneficiados por la capacitación

459 Puntos de venta capacitados

4,861 Puntos de venta capacitados

Cuidado y preservación de los recursos hídricos

Tenemos un compromiso integral con el uso eficiente del agua y el desarrollo de una cultura de conservación y cuidado de las principales cuencas del país.

1 FIN DE LA POBREZA · 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO · 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES · 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES · 13 ACCIÓN POR EL CLIMA · 15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES · 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

REHABILITACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA ANCESTRAL HUAYTAMA EN SAN PEDRO DE CASTA

Resultados 2018

8 muros de contención

4 vertederos para cárcavas

1 vertedero para monitoreo

40 miembros de la comunidad capacitados en operación y mantenimiento de la infraestructura

PASANTÍAS para escolares de 3ero, 4to y 5to de secundaria

CONSTRUCCIÓN de un vivero e implementación con flora nativa

H2OY y siempre...

Aliados estratégicos

aquafondo — INVERSIÓN EN AGUA PARA LIMA

Desarrollo del componente técnico

FONDO DE LAS AMÉRICAS PERÚ

Financiamiento del proyecto

PROYECTO DE SIEMBRA Y COSECHA DE AGUA EN SAN MATEO

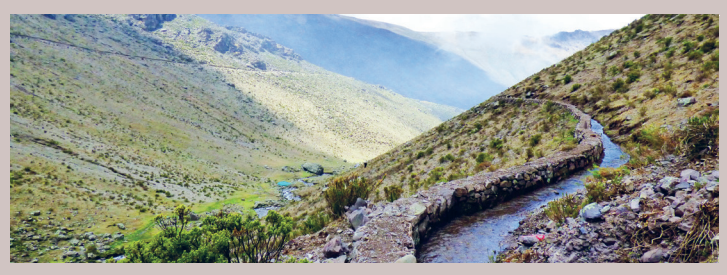
En el marco del fondo de agua para las cuentas de Lima y Callao, se impulsó un proyecto piloto para la siembra y cosecha de agua en los pastos altoandinos, los cuales son administrados por la comunidad campesina de San Antonio, vecinos de nuestra planta de agua mineral en San Mateo.

Resultados

Se redujo en **45%** las pérdidas de agua de lluvia

Se incrementó en **6.5%** la humedad del suelo

Se incrementó en **50%** los pastos de las zonas de influencia



Micro reservorio en San Mateo

6.8k Habitantes beneficiados

1k m^3 de agua almacenada y disponible para uso agrícola

1.5k m^3 de agua que se deja de perder por escurrimiento

Voluntariado

Somos cerveceros apasionados en lo que hacemos y tenemos el Sueño de **"UNIR A LA GENTE POR UN PERÚ MEJOR"**

Por eso creemos en el **voluntariado transformador** como un vehículo para promover acciones y actividades a beneficio de la **comunidad y ambiente**.

me uno # Por un mundo mejor

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Tenemos el objetivo de **fortalecer** el sistema de voluntariado en el país

Por ello creamos MeUno, una plataforma que tiene el objetivo de ser el puente de conexión entre organizaciones y voluntarios por un Perú mejor.

+19,000 Voluntarios movilizados

+60,000 Horas de voluntariado

+5k Personas inscritas en la plataforma

+320 Proyectos publicados en la plataforma

+70 Alianzas con organizaciones

HAZLAPORTUPLAYA

Participación en la limpieza masiva de ecosistemas hídricos (playas, lagunas, ríos, etc)

4,000 voluntarios movilizados

16,000 horas de voluntariado

GLOBAL BEER RESPONSIBLE DAY

Nuestros colaboradores acompañaron a los BDRs y visitaron universidades en 6 ciudades a nivel nacional para sensibilizar sobre el consumo inteligente de bebidas alcohólicas.

452 voluntarios movilizados

16,409.51 Kg. de residuos recolectados

1,356 horas de voluntariado

RECICLATÓN

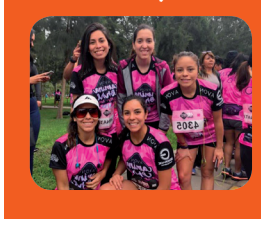
Iniciativa por el Día del Ambiente para concientizar sobre la correcta disposición de los recursos y el reciclaje. Se fomentó la colecta de plástico, papel y aluminio a nivel nacional en 14 municipalidades.

+1.3k voluntarios movilizados

+8.6k horas de voluntariado

+59k puntos de venta impactados

"CAMINA, CORRE, PIENSA ROSA"



Participamos y fuimos auspiciadores de la 15va carrera de Avon y Liga Contra el Cáncer en Perú con el fin de concientizar sobre el cáncer de seno y que se lleven a cabo más campañas de prevención.

5,000 voluntarios movilizados

15,000 horas de voluntariado

20,000 beneficiarios