

## SECCIÓN B

### Detalle de las acciones implementadas por la sociedad

En esta sección se detallan los grupos de interés de la sociedad y las acciones implementadas durante el ejercicio vinculadas al impacto de sus operaciones en el desarrollo social (prácticas laborales, relaciones comunitarias y con clientes u responsabilidad de producto) y el medio ambiente (materiales, energía, agua, emisiones y residuos), complementando la información proporcionada en la Sección A.

Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A. tiene un sólido compromiso con las comunidades donde operamos, el ambiente y el desarrollo del país; por ello, desde el año 2018, la estrategia de sostenibilidad de la empresa se transformó, redefiniéndose bajo el nombre “100+”, con el objetivo de seguir creando historias junto a los peruanos por 100 años y más. La esencia de esta nueva estrategia radica en la visión que se tiene de la sostenibilidad, hoy vista no solo como un área del negocio, sino como el negocio en sí, estando presente transversalmente a lo largo de toda la cadena de valor.

Las prioridades de sostenibilidad de la sociedad son:

1. **Emprendimiento:** Desde el 2018, con el objetivo de empoderar y contribuir en la mejora de la calidad de vida de mujeres empresarias del sector bodeguero y sus familias, se lleva a cabo el programa “Creciendo por un Sueño”, con el cual se ha logrado capacitar a más de 10,000 mujeres bodegueras, parte de nuestra cadena de valor a nivel nacional. Este programa, a través de la modalidad de ferias educativas de alto impacto, fortalece sus capacidades en temas de formalización, administración, marketing, finanzas y venta responsable.
2. **Cuidado del Recurso Hídrico y Ambiente:** Es a través de la plataforma de voluntariado #MeUno, cuyo fin es ser el puente de conexión entre voluntarios y organizaciones, que se realizan actividades con fines sociales y ambientales en conjunto con los más de 100 aliados de la plataforma, como: limpiezas de playas, acciones de reciclaje y sensibilización, recuperación de espacios públicos, entre otras para promover la participación ciudadana a favor del cuidado del ambiente. Desde el 2019 se ha logrado movilizar a más de 45 mil voluntarios en actividades alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Asimismo, por medio de una alianza multisectorial, se realizó la donación de agua tratada a entidades públicas para ser utilizadas en el riego de áreas verdes en las zonas de influencia de nuestras plantas.
3. **Consumo Responsable:** Comprometidos en fomentar una cultura de “Consumo Inteligente”, se desarrollan programas e iniciativas enfocadas a que los consumidores puedan vivir experiencias positivas con todos los productos del portafolio. Por ello, por medio de activaciones en fechas especiales como el Día del Consumo Responsable, la empresa fomenta la venta y consumo responsable a nivel nacional con el apoyo de todos sus colaboradores logrando llegar con un mismo mensaje de responsabilidad a más de los 250,000 puntos de venta a nivel nacional y a los mismos consumidores.