

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA (10180)

Denominación:

Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A.

Ejercicio:

2019

Página Web:

www.backus.pe

Denominación o Razón Social
de la Empresa Revisora: ¹

Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston SOCIEDAD ABIERTA ANÓNIMA

RPJ

Sección A: Implementación de acciones de Sostenibilidad Corporativa

Pregunta A.1

	SI	NO	Explicación:
<i>¿La sociedad se ha adherido voluntariamente a estándares de buenas prácticas en materia de Sostenibilidad Corporativa?</i>	x		

En caso de ser afirmativa la respuesta indicar el estándar y fecha de adhesión:

Estándar	Fecha de adhesión
Backus es firmante del Pacto Global de las Naciones Unidas	01/01/2003
Estrategia de Desarrollo Sostenible - Prosperar	01/08/2014
Estrategia de Desarrollo Sostenible - "Better World"	10/10/2016
Estrategia de Desarrollo Sostenible - "100+"	01/05/2018

En caso de elaborar informes o reportes de sostenibilidad distintos al presente reporte, indique la información siguiente:

Estos reportes se elaboran:	SI	NO
<i>Voluntariamente</i>	x	
<i>Por exigencia de inversionistas</i>		
<i>Por exigencia de instituciones públicas</i>		
<i>Otros (detalle):</i>		

Dichos informes o reportes pueden ser de acceso a través de:

<i>El Portal de la SMV</i>	x
<i>Página web corporativa</i>	x
<i>Redes Sociales</i>	x
<i>Otros / Detalle</i>	

Pregunta A.2

	SI	NO	Explicación:
¿La sociedad tiene una política corporativa que contemple el impacto de sus actividades en el medio ambiente?	x		

a. En caso de ser afirmativa su respuesta a la pregunta A.2 indicar el documento societario en el que se regula dicha política y el órgano que lo aprueba.

Documento	Órgano
Política del Sistema Integrado de Gestión	Gerente General de Backus

b. ¿La sociedad cuantifica las emisiones de gases de efecto invernadero que son generadas en sus actividades (huella de carbono)?

SI NO

De ser afirmativa su respuesta indique los resultados obtenidos:

A nivel nacional, nuestro ratio de emisiones de dióxido de carbono (CO2) es de 5.31 kg de CO2 por hectolitro de cerveza producido.

c. ¿La sociedad cuantifica y documenta el uso total de la energía utilizada en sus actividades?

SI NO

De ser afirmativa su respuesta indique los resultados obtenidos:

A nivel nacional, nuestro ratio de consumo total de energía es de 90.43 kWh por hectolitro de cerveza producido.

d. ¿La sociedad cuantifica y documenta el total de agua utilizada (huella hídrica) en sus actividades?

SI NO

De ser afirmativa su respuesta indique los resultados obtenidos:

A nivel nacional, nuestro ratio de consumo de agua es de 3.01 hectolitros de agua por hectolitro de cerveza producido.

e. ¿La sociedad cuantifica y documenta los residuos que genera producto de sus actividades?

SI NO

De ser afirmativa su respuesta indique los resultados obtenidos:

Registramos de manera permanente los residuos generados en nuestras operaciones. A lo largo del año 2019 hemos producido a nivel nacional:

- Residuos Generales: 1,821,487 Kg

- Residuos Peligrosos: 139.68

Del mismo modo, promovimos la reutilización del 98% de nuestros residuos en procesos secundarios; el resto fue dispuesto en instalaciones adecuadas de acuerdo a Ley.

Pregunta A.3

	SI	NO	Explicación:
¿La sociedad tiene una política para promover y asegurar los principios y derechos fundamentales en el trabajo de sus colaboradores? ¹	x		

¹ De acuerdo con la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, adoptada en 1998, los principios y derechos se encuentran comprendidos en las siguientes cuatro categorías: (i) la libertad de asociación y la libertad sindical y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva, (ii) la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, (iii) la abolición del trabajo infantil y, (iv) la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

a. En caso de ser afirmativa su respuesta a la pregunta A.3 indicar el documento societario en el que se regula esta política y el órgano que aprueba este documento.

Documento	Órgano
Código de Ética Reglamento Interno de Trabajo	Gerente General de Backus

b. ¿La sociedad lleva un registro de accidentes laborales?

SI NO

En caso de ser afirmativa su respuesta indicar el área encargada de llevar el registro y de quien depende jerárquicamente dicha área.

Área encargada	Depende jerárquicamente de
Gerencia de Aprendizaje y Desarrollo (Cuatro veces al año (enero, marzo, julio y octubre))	PEOPLE

c. ¿La sociedad tiene un plan de capacitación o formación para sus colaboradores?

SI NO

En caso de ser afirmativa su respuesta indicar el órgano societario que aprueba dicho plan y la periodicidad con que evalúa el cumplimiento de dicho plan:

Órgano	Periodicidad de evaluación
Gerencia de Aprendizaje y Desarrollo	anual

d. ¿La sociedad realiza encuestas o evaluaciones referentes al clima laboral?

SI NO

De ser afirmativa su respuesta indique los resultados obtenidos:

78% - Encuesta de engagement, 2019.

Pregunta A.4

	SI	NO	Explicación:
¿La sociedad tiene una política que establece los lineamientos básicos para su relación con las comunidades con las que interactúa?	x		

a. En caso de ser afirmativa su respuesta a la pregunta A.4 indicar el documento societario en el que se regula esta política y el órgano que aprueba este documento.

Documento	Órgano
Estrategia de Desarrollo Sostenible "100+" Estrategia de Desarrollo Sostenible "Better World"	Gerente General de Backus

b. ¿La sociedad ha afrontado conflictos sociales (huelgas, marchas, otros) en la comunidad donde tiene sus actividades principales a consecuencia de sus operaciones?

SI

NO

En caso de que su respuesta sea afirmativa, explique el impacto de dichos conflictos sociales en la actividad de la sociedad.

c. ¿La sociedad trabaja en colaboración con la comunidad en la creación conjunta de valor, incluyendo la identificación y solución de sus principales problemas comunes?

SI

NO

d. ¿La sociedad invierte en programas sociales en la comunidad donde tiene sus actividades principales?

SI

NO

De ser afirmativa su respuesta, indique el porcentaje que representa su inversión en dichos programas respecto a los ingresos brutos, según los estados financieros de la sociedad:

(%) Ingresos Brutos	0.36
---------------------	------

Pregunta A.5

	SI	NO	Explicación:
¿La sociedad tiene una política que establece los lineamientos básicos para gestionar la relación con sus proveedores?	x		

a. En caso de ser afirmativa su respuesta a la pregunta A.5 indicar el documento societario en el que se regula esta política y el órgano que aprueba este documento.

Documento	Órgano
Código de Conducta de Proveedores	Oficina Central de Nueva York

b. ¿La sociedad lleva un registro actualizado de sus proveedores?

SI

NO

En caso de ser afirmativa su respuesta indicar el área encargada de llevar el registro y de quien depende jerárquicamente dicha área.

Área encargada	Depende jerárquicamente de
Gerencia de Master Data	Dependencia local: Dirección de Procurement

c. ¿La sociedad tiene un criterio para la selección de proveedores que contemple aspectos éticos y el cumplimiento de la legislación laboral?

SI

NO

d. ¿La sociedad tiene una política de compra o contratación que seleccione a proveedores que cumplen con estándares de gestión sostenible o medios ambientales?

SI

NO

Pregunta A.6

	SI	NO	Explicación:
¿La sociedad tiene una política que establece los lineamientos básicos para la gestión de las relaciones con sus clientes?	x		

a. En caso de ser afirmativa su respuesta indicar el documento societario en el que se regula esta política y el órgano que aprueba este documento.

Documento	Órgano
UCP-V00-MG-005-NP - Gestión de Requerimientos de Clientes	Dirección de Ventas

b. ¿La sociedad lleva un registro actualizado de reclamos de sus clientes?

SI NO

Área encargada	Depende jerárquicamente de
Centro de Atención al Cliente	Dirección de Televentas

c. ¿La sociedad cuenta con canales de atención permanentes para la atención al público y para la recepción de sugerencias y reclamos relativos a los productos y servicios que brinda?

SI NO

d. ¿La sociedad ha recibido algún reconocimiento por la calidad en el servicio de atención a sus clientes?

SI NO

En caso de ser afirmativa su respuesta indique los reconocimientos obtenidos:

--

SECCION B

Detalle de las acciones implementadas por la sociedad

En esta sección se detallan los grupos de interés de la Sociedad y las acciones implementadas durante el ejercicio, vinculadas al impacto de sus operaciones en el desarrollo social (prácticas laborales, relaciones comunitarias y con clientes y responsabilidad de producto) y el medio ambiente (materiales, energía, agua, emisiones, vertidos y residuos), complementando la información proporcionada en la Sección A.

Unión de Cervecerías Peruanas Backus y Johnston S.A.A. tiene un sólido compromiso por la conservación del ambiente y desarrollo de las comunidades locales, el cual se refleja en su estrategia de desarrollo sostenible. Desde el año 2018, la estrategia de desarrollo sostenible de la empresa se redefinió bajo el nombre "100+". La esencia de esta nueva estrategia radica en la visión que se tiene de la sostenibilidad, hoy vista no solo como un área de la compañía, sino como un eje transversal y necesario de ella. Creemos firmemente en que la sostenibilidad no es solo parte de nuestro negocio, sino que es nuestro negocio. Se han definido grandes prioridades para nuestro negocio: Emprendimiento, Ambiente y Consumo Responsable.

1. **Emprendimiento:** Seguiremos capacitando a mujeres empresarias bodegueras a nivel nacional para el 2020 a través de nuestro programa de desarrollo de capacidades Creciendo por un Sueño. En 2019, se capacitaron más de 5.000 mujeres.
2. **Ambiente:** Donaremos del 60% de nuestra agua tratada a entidades públicas para ser utilizadas en el riego de áreas verdes en las zonas de influencia de nuestras plantas. Así mismo, a través de nuestra plataforma de voluntarios [#MeUno](#) realizamos distintas actividades con foco ambiental como campañas de limpieza de playas, sembrado de árboles, entre otras, con el objetivo de sensibilizar a la población sobre el cuidado del ambiente a partir de la movilización y participación ciudadana. Solo en el 2018, se han logrado movilizar a más de 17,000 voluntarios por distintas causas alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la empresa.
3. **Consumo Responsable:** Queremos construir una cultura de "Consumo Inteligente" o *Smart Drinking*, en donde toda experiencia con la cerveza sea positiva. Para ello, estamos desarrollando una intervención integral en Ayacucho cuyo objetivo es reducir en un 10% el consumo nocivo de bebidas alcohólicas adulteradas o ilegales – para el 2022. Para lograrlo, hemos realizado alianzas estratégicas con diversas instituciones como DEVIDA, [Creser](#), El Patronato de Ayacucho, la Universidad Peruana Cayetano Heredia y la Municipalidad de Huamanga. En el 2019, se capacitaron más de 450 puntos de venta a través de los talleres de Liderazgo Comunitario y; se impactaron a más de 6,000 personas de la comunidad educativa – alumnos, padres y docentes- mediante los talleres para Instituciones Educativas que gestionamos en las localidades de Huamanga y San Juan Bautista.

Prioridades de sostenibilidad: Emprendimiento, Cuidado del recurso hídrico y Consumo responsable
En la plataforma MeUno no solo se realizan actividades con foco ambiental, también se realizan actividades de
movilización de voluntarios 2019
en donde toda experiencia con nuestros productos sea positiva.
No ahondar en City Pilot, es un proyecto cancelado. Me enfocaría en el Global Beer Re

no Responsible.
social.

esponsible Day